

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ.....	3
2. GENEL BİLGİLER.....	5
2.1. Odacılık Faaliyetleri.....	5
2.1.1. Dünyada Odacılık.....	5
2.1.2. Ülkemizde Odacılık.....	6
2.2. Yozgat hakkında.....	7
2.3. Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası.....	10
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ.....	15
3.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat.....	15
3.2. Süreçler / Faaliyetler.....	20
3.3. Paydaşlar.....	22
3.4. İç Çevre Analizi.....	23
3.4.1. Organizasyon Yapısı.....	24
3.4.2. Fiziksel Şartlar:.....	25
3.4.3. Mali Yapı:.....	25
3.4.4. İnsan Kaynakları:.....	25
3.4.5. Teknolojik Altyapı:.....	26
3.4.5. Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın Hizmet ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi	27
3.4.6. Güçlü Yönler.....	31
3.4.7. Gelişmeye Açık Yönler.....	31
3.5. Dış Çevre Analizi.....	32
3.5.1. Fırsatlar.....	32
3.5.2. Tehditler.....	33
3.5.3. Sorunlar.....	34
3.5.4. Beklentiler.....	35
4. GELECEĞİN TASARIMI.....	36
4.1. Ortaya Çıkan Durum.....	37
4.2. Misyonumuz.....*	39
4.3. Vizyonumuz.....	39
4.4. Temel Değerlerimiz.....	39
4.5. Stratejik Alanlar.....	40
4.6. Stratejik Amaçlar.....	41
4.7. Hedefler.....	42
4.8. Stratejiler ve Performans Göstergeleri.....	46
4.9. Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın Kurumsal Performans Göstergeleri.....	56
5. MALİYETLENDİRME.....	58
Yozgat TSO STRATEJİK PLANI MALİYETLENDİRME PRENSİPLERİ.....	60
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	62
7. SONUÇ.....	63

GİRİŞ

Nihai aşamada;“dünyanın tek bir pazar haline gelmesi” olarak tanımlanan “Küreselleşme” sürecine, özelliklebilgi ve İletişim teknolojilerindeki baş döndürücü gelişmeler son yıllarda büyük ivme kazandırmıştır.

Serbest Piyasa Ekonomisi ve Rekabet, bu sürecinayrılmaz parçalarıdır.

Kalkınmanın özel sektör eliyle gerçekleştirildiği serbest piyasa ekonomilerinde temel hedef, yüksek düzeyde uluslararası rekabet düzeyine sahip özel sektörün yaratılmasıdır. Özel sektörün kapasitesi, ülkenin gelişmişlik düzeyininin en önemli göstergelerinden biridir.

Serbest piyasa ekonomilerini benimsemiş ülkelerde, rekabet düzeyi yüksek bir özel sektörün yaratılmasında; piyasaları düzenleme, denetleme ve teşvik etme rolü devlet tarafından üstlenilirken, en büyük sorumluluk özel sektörün kendisine düşmektedir.

Ülkemizin kalkınmasında önemli bir misyona sahip özel sektörümüze bu zorlu görevde yol gösterecek, destek olacak ve yanlarında yürüyecek olan kurumlar odalarımızdır.

Odalarımızın; kanun gereği kendilerine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanısıra, “üyelerini uluslararası pazarlarda rekabet edebilir seviyeye getirmek” gibi önemli bir misyonu daha vardır.

Dünyadaki örneklerinde olduğu gibi ülkemizdeki odaların da asli misyonu budur.

Bu misyon çerçevesinde, odalar, üyelerinin; kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır.

Bölgesel ekonomik ve sosyal kalkınmada da üzerlerine çok önemli görevler düşen odalarımız, üzerlerindeki bu büyük sorumluluğun gereklerini yerine getirmek için, planlı hareket etmek zorundadırlar.

Kurumsallaşamayan, çağdaş yönetim ilkelerini içselleştiremeyen, bilgiye dayalı politikalar üretemeyen, kısacası planlı hareket edemeyen organizasyonların günümüz şartlarında ulusal bazda bile mevcudiyetlerini sürdürebilme şansları pek kalmamaktadır.

Odalarımızın dünyadaki bu değişim ve dönüşüm sürecine ayak uydurabilmeleri için kendilerine yeni vizyon belirlemeleri ve bu vizyon çerçevesinde kapasitelerini geliştirmeleri gerekmektedir.

Yozgat TSO yönetimi,üyelerine ve bölgesinin ekonomik ve sosyal kalkınmasına daha çok ve daha iyi hizmet edebilmek için başlatmış olduğu süreçte; öncelikle ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemini odada kurarak kurumsal bir yapıya ulaşmayı ve vermiş olduğu hizmetlerde kalite standartlarını yakalamayı hedeflemiştir.

Yozgat TSO ayrıca, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) “TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemine” entegre olmayı da hedefine koymuştur. Bu doğrultuda odada başlatılmış olan kapasite geliştirme ve yeniden yapılanma çalışmalarıyla, hem hizmetlerin nicelik ve nitelikleri artırılmış, hem de bu hizmetler çağdaş yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimi ile üyelere sunulmuş olacaktır.

Yozgat TSO'da başlatılan değişim ve dönüşüm sürecine önemli katkı sağlayacak olan Stratejik Planlama aynı zamanda “TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Standardının” Temel Yeterlilikler Bölümünün “İş Planlaması ve Yönetimi” başlıklı 4. Maddesi için de gereklidir. Bu çerçevede, odayı gelecekte olmayı arzuladığı yere taşıyabilmek üzere “Yozgat Ticaret ve Sanayi Odasının Stratejik Planının” hazırlanması çalışmalarına başlanmıştır.

Stratejik Planlama Kurumlarda;

- ✓ planlama kültürünün oluşmasına,
- ✓ kaynakların optimal biçimde kullanılmasına,
- ✓ politika ve kararların doğru bilgiye dayandırılarak alınmasına,

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

- ✓ geleceğin bilinçli bir biçimde oluşturulmasına,
- ✓ planın uygulanmasına,
- ✓ ve kurumsal performansların ölçülmesine olanak sağlayan bir yönetim aracıdır.

Üyelerine en iyi hizmeti vermeye çalışan Yozgat TSO, "Politika Geliştirme ve Üyelerini Temsil Etme" sorumluluğu çerçevesinde, üyelerinin sorunlarının yanı sıra, Türkiye'nin ve Yozgat'ın her alandaki sorunlarını da teşhis etmeyi, çözüm yollarını araştırmayı ve yetkili merciler nezdinde girişimlerde bulunarak, olumlu neticeler alınıncaya kadar sorunların takipçisi olmayı kendine görev saymaktadır.

Ticaret ve sanayi hayatını hareketlendirmek, sorunlarını çözmek için odamız bütün üyelerine ihtiyaç ve beklentilerini çözecek biçimde hizmet sunarak destek olmaya çalışmaktadır.

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planlama için ekip oluşturmuş ve çalışmalara başlamıştır. Stratejik Planlama Ekibi çalışmalarını aşağıda belirtilen başlıklar altında yürütmüştür

- ✓ Stratejik Planlama Ekibi oluşturulması
- ✓ Stratejik Planlama Ekibinin çalışma yönteminin belirlenmesi
- ✓ İlçemizin tarihi, sosyo ekonomik durumunun araştırılması
- ✓ Kurumumuzun tarihçesi, yasal yükümlülükleri, sunduğu hizmetlerin kaleme alınması,
- ✓ Paydaşların belirlenmesi ve paydaşlara paydaş Analiz Formu gönderilmesi
- ✓ SWOT (GZFT) analizi çalışması
- ✓ Misyon, vizyon ve ilkelerimizin belirlenmesi
- ✓ Stratejik Amaç, hedefler, faaliyetlerimiz ve performans göstergelerinin belirlenmesi
- ✓ Faaliyetlere yönelik maliyetlendirmenin yapılması
- ✓ İzleme ve değerlendirme yönteminin belirlenmesi

Durum analizi kapsamında PEST ve SWOT analizleri, Stratejik Planlama Ekibinin yanı sıra borsamız üyeleri ile yapılan anketler neticesinde yapılmıştır.

Stratejik Planlama Ekibi elde edilen verileri birleştirerek stratejik amaç ve hedefleri belirleyerek Stratejik Plan Taslağını oluşturmuş, oluşturulan taslak 28/06/2021 tarih ve 2019/87 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile revizyonu onaylanmıştır.

GENEL BİLGİLER

1.1. Odacılık Faaliyetleri

Sanayi Devriminin daha henüz yaşanmadığı, seri üretim kavramının bilinmediği, sermaye şirketi oluşumlarının başlamadığı dönemlerde, esnaf ve zanaatkarlar, kendi işletmelerinde üretim ve ticaret gerçekleştirmekteydiler.

Zamanla, sosyal hayatın gelişmesi, bireylerin toplum içerisinde yer edinme arayışları, toplumları belli özellikler bazında beraberce hareket etmeye zorlamıştır.

Bunlardan birisi de belli bir mesleği icra edenlerin, “menfaatlerini korumaları, ortak sorunlarını gidermeleri ve ihtiyaçlarını karşılamaları” için örgütlenme, gereksinimi hissetmeleri sonucunda bir araya gelerek, orta çağda adları “Lonca” ve “Gedik” olarak adlandırılan örgütleri oluşturmuş olmalarıdır. Ahilik teşkilatları da bunun örneklerindedir.

Sanayi ve dolayısıyla ticaretin gelişmesiyle, Lonca ve Gedikler zaman içerisinde yerlerini ticaret ve sanayi odalarına bırakmaya başlamışlardır.

1.1.A. Dünyada Odacılık

Dünyada Ticaret ve Sanayi Odalarının ortaya çıkışı 16. Yüzyıla rastlamaktadır. 1600 yılında kurulan Marsilya Ticaret Odası ilk kurulan oda unvanına sahiptir. Bunu 1768’de Kuzey Amerika’da New York Ticaret Odası, 1804 yılında ise Kanada’da Halifax’ta kurulan Ticaret Odası izlemiştir.

Dünyadaki ticaret ve sanayi odalarının ulusal bir üst kuruluş altında örgütlenme eğiliminde oldukları görülmektedir. Ancak bu örgütlenmenin kritik konusu, üyeliğin statüsüdür. Kıta Avrupası’nda üyeliğin genellikle zorunlu, Anglosakson ülkelerinde ise gönüllülük prensibinde olduğu görülmektedir. Her iki yaklaşımın da bazı avantaj ve dezavantajları olmakla beraber, odaların temel felsefesinin; “üyelerinin ihtiyaçlarına çözüm üretecek, beklentilerine cevap verecek hizmetleri sunmak ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak her türlü inisiyatifini desteklemek” olduğu net bir biçimde bilinmektedir.

1.1.B. Ülkemizde Odacılık

Batı ülkelerinde örnekleri olan odaların, Osmanlı’da da kurulmasının ihtiyaç haline geldiğini belirten ilk resmi belge 1856 tarihli Islahat Fermanı’dır. Batılılaşmayla birlikte bir dizi reform içeren, Ferman gereği yayınlanan nizamnameler ile odalar kurulmaya başlanmıştır. İlk olarak 1879’da Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası kurulmuş bunu 1882’de İstanbul, 1885’te İzmir’de kurulan ticaret odaları izlemiştir. 1886’da Antalya ve Mersin’de, 1887’de İnebolu’da kurulan Ticaret ve Sanayi odalarıyla olay yaygınlık kazanmaya başlamıştır.

Cumhuriyet ile birlikte, ülkemizde odalaşma yönündeki en önemli adım, 2 Mayıs 1925 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren 655 sayılı “Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu” ile atılmıştır.

Kanun ile Türkiye’deki tüm Ticaret ve Sanayi Odalarına yeni bir çehre ve ivme kazandırılarak, ülke ekonomisine tutarlı bir şekilde katkıda bulunmaları sağlanmıştır.

Ülkemizdeki odaların mesleki üst kuruluş biçiminde örgütlenmeleri; 1950 yılında çıkarılan 5590 sayılı “Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Borsaları Birliği” kanunu çerçevesinde, 1952 yılında 61 oda ve borsa bir araya gelerek Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’ni kurmalarıyla başlamıştır.

1924 Anayasası, “Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu” kavramı ile ilgili bir düzenleme ortaya koymazken, 1961 Anayasa’sı Meslek Odalarının anayasal dayanağa kavuşmasını sağlamıştır.

1982 Anayasasınının 135. maddesi meslek kuruluşlarını ayrıntılı olarak düzenlemiştir. Bu maddeye göre, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının amacı, “belli bir mesleğe mensup olanların müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak,

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleri ile ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumaktır'. Biçiminde düzenlenmiştir.

Bu düzenlemeye göre odalar, Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu sıfatını almışlardır.

1.2. Yozgat hakkında...

İç Anadolu Bölgesi'nin Orta Kızılırmak Bölümü'nde, Bozok Platosu üzerinde yer alan ve yaklaşık 5.000 yıllık bir geçmişe sahip olan Yozgat çevresinde ilk siyasi birliğini kuran devlet Hititler'dir. Hititler döneminde, bugün Yozgat sınırları içinde bulunan Hattuşaş antik şehri kurulmuştur.

Ankara-Sivas karayolu ile Samsun-Kayseri-Mersin karayolları Yozgat'tan geçmektedir. Bu yollar, uluslararası taşımacılıkta önemli bir yere sahiptir. Ülkemizden ve Avrupa ülkelerinden Ortadoğu'ya yapılan ticaret, bu yolların önemini daha da artırmaktadır.

Kuzeyde; Çorum, Amasya, Tokat, doğuda; Sivas, güneyde; Kayseri, Nevşehir, batıda; Kırşehir, Kırıkkale illeri ile komşudur.

Yozgat, 14.123 km²'lik alanıyla Türkiye'nin 15. ilidir.

Akdağmadeni, Aydıncık, Boğazlıyan, Çandır, Çayıralan, Çekerek, Kadışehri, Saraykent, Sarıkaya, Şefaattli, Sorgun, Yenifakılı, Yerköy ve Yozgat Merkez ilçesiyle beraber 14 ilçeye sahiptir.

1965 yılındaki nüfus sayımına göre 437.883 olan nüfus, 2011 yılı sonuçlarına göre 465.696 olarak gerçekleşmiştir. Nüfus büyüklüğüne göre Türkiye'nin 43. İli konumundadır.

Yozgat nüfus olarak en yüksek seviyesine 2000 yılında 682.919 kişi ile ulaşmıştır.

60'lı yılların başından itibaren kırsaldan kente sürekli biçimde göç yaşanmıştır. 1965 yılındaki sayıma göre ilin %85'i kırsalda, %15'i kentte yaşarken, 2011 yılı sonuçlarına göre bu oranlar; kırsal %42 ve kent %58 olarak gerçekleşmiştir.

TARIM

Yozgat ilinin ekonomisi tarıma dayanır. Faal nüfusun %70'i tarım, %20'si ticaret, %10'u imalat sektöründe çalışmaktadır. Yer şekilleri %98,8 oranında tarıma imkân vermektedir. İlde, yarı kurak iklim şartlarından dolayı, kuru tarım yaygınlaşmış ve ürün çeşitleri azalmıştır. İlde yoğun olarak, tahıllar ve baklagiller yetiştirilmektedir. Bunların yanı sıra sulü tarım alanlarında şekerpancarı, ayçiçeği, patates ve soğan türü ürünler yetiştirilmektedir. Sulanabilir alanlar sınırlı olduğu için, il tarımında sebze üretiminin önemi azdır. İklimin sert oluşu ve depolama olanaklarının azlığından dolayı, meyve üretimi büyük boyutlarda değildir. Fakat özellikle son dönemde Kabalı köyünde hayata geçirilen meyvecilik projesi bölgede örnek proje olarak değerlendirilmiştir.

Elma, armut, kayısı, vişne, üzüm, ayva, badem ve ceviz yetiştirilen başlıca meyvelerdir. Yerköy ilçesindeki iklim özellikle badem ve ceviz yetiştiriciliği için uygundur. Şu an başarılı bir özel teşebbüs bölgede örnek proje olarak değerlendirilmektedir. Başbüyük köyü tarımda çok gelişmiş olup Yozgat nüfusunun yaz aylarında bütün sebze ihtiyacını karşılamaktadır.

HAYVANCILIK

İl ekonomisinde tarımın yanı sıra hayvancılık da önemli bir gelir kaynağıdır. Bozkırların geniş yer kaplaması küçükbaş hayvancılığın yaygınlaşmasına ortam hazırlamıştır.

Hayvancılık genelde tarımsal faaliyetlerle bir arada yapılmakta olup, mera hayvancılığı biçimindedir. Son yıllarda hayvan soylarının ıslahı çalışmaları ve hayvansal ürünleri değerlendirmeye yönelik sanayi faaliyetleri ile hayvancılık alanında canlanma olmuş, modern işletmeler kurulmaya başlamıştır. İlde, küçükbaş hayvanlardan; akkaraman koyunu, kıl ve tiftik keçisi, büyükbaş hayvanlardan; sığır ve manda gibi cinsler beslenmektedir. Deri üretimi Yozgat'ın önemli gelir kaynaklarından. Son

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

yıllarda kümes hayvancılığında da önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Küçük ölçekli tavuk çiftliklerinde, modern yöntemlerle üretim yapılmakta olup, özellikle 1995 yılından itibaren yumurta üretiminde belirgin artışlar olmuştur.

Hayvancılık İhtisas OSB kurulması için Yozgat TSO Yönetimi muhtarlara, siyasi partilere, STK'lara toplamda 11 adet toplantı, bilgilendirme ve farkındalık toplantıları gerçekleştirmiş konuyu Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'a, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat OKTAY'a ve Yozgat milletvekillerine konu ile ilgili rapor sunulmuştur.

ORMANCILIK

İl topraklarının % 18.24'ünü kaplayan ormanlar Akdağmadeni, Aydıncık, Çandır, Çayıralan, Çekerek, Kadı Şehri ve Saraykent'te yoğunlaşmıştır. Boğazlıyan ve Yenifakılı ilçelerinde ise, orman örtüsü hiç yoktur. İl'de ormanları işletmek ve korumak üzere toplam üç işletme müdürlüğü mevcuttur.

TURİZM

Büyük Nefes, Çeşka Yeraltı Şehri, Alishar Höyüğü, Hattuşaş, Kerkenes Harabeleri ilin turizm açısından antik kentler olarak ön plana çıkan yerlerdir.

Yozgat Çamlığı Millî Parkı'nın yanı sıra, Nizamoğlu evi, Karslıoğlu Konağı, Koçerler konağı ve Yozgat Arkeoloji Müzesi ilin müzeleri arasında yer almaktadır

SANAYİ

Yozgat ilinde sanayi gelişmemiştir. İmalat sanayiinde büyük ölçekli ve modern teknolojiyle üretim yapan işletmelerin sayısı çok azdır. Bunların büyük çoğunluğu özel sektöre aittir.

Yozgat şeker Fabrikası ile Entegre Et ve Süt işletme Tesisleri diğer önemli sanayi yatırımlarını oluşturmaktadır.

Özel imalat sanayi kuruluşlarının çoğu ise, gıda üretimi alanında faaliyet göstermektedir.

Çok sayıda un fabrikası bulunan İl'de Ayçiçek yağı, süt işleme, yemeklik tuz ve yem fabrikaları yer almaktadır.

Özel işletmeler içerisinde taş ve toprağa dayalı sanayi ikinci sırada olup, çimento fabrikası ve tuğla fabrikaları bulunmaktadır.

Yozgat Organize Sanayi Bölgesi 1.493.256 m² alan üzerine kurulmuş olup çeşitli büyüklükte 96 adet 702.422 m² sanayi parselinden oluşmaktadır. Organize Sanayi Bölgesinde çeşitli sanayi alt sektörlerine ait 32 tesis üretimini sürdürmekte olup, toplam 1.750 kişi istihdam edilmektedir.

9 Adet Küçük Sanayi Sitesinde toplam 1.571 işyeri mevcut olup, (ortalama) 5.227 kişi istihdam edilmektedir.

2020 yılı itibariyle, il genelinde çeşitli sanayi iş kollarında, Sanayi Siciline kayıtlı 578 firma üretim yapmakta ve bu firmalarda 1.261'i vasıflı, 6.072'u vasıfsız olmak üzere toplam 7.333 kişi istihdam edilmektedir.

İlde ihracat ve ithalat ta çok gelişmemiştir. 25-30 civarında ihracatçı firma bulunurken, 20-25 civarında da ithalatçı firma faaliyet göstermektedir.

Yozgat'ta sanayileşmede kümelenme olabilecek sektörler başta ısı-buharlı kazan sanayi, hayvancılığa ve tarıma dayalı sanayileşme ile tekstildir.

1.3. Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası

Odamız, 1925 yılında kurulmuş olup, 1990 yılından itibaren kendi modern 5 katlı binasında 8 meslek grubuna mensup yaklaşık 1.014 faal üyeye oda ve Ticaret Sicil memurluğu olarak bilgisayar ortamında asli görevlerini yapmak üzere hizmet vermektedir.

Kuruluşundan beri 11 adet genel sanayi fuarı, 2010 yılından itibaren toplamda 3 adet tarım ve hayvancılık fuarı düzenlemiştir.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Odamız 1976 yılından itibaren İlimizde organize sanayi bölgesi kurulması için yoğun çalışmalar içerisinde bulunmuş ve organize sanayi bölgesinin mevcut hale gelmesinde önemli katkılar sağlamıştır.

Odamız, Dünya Bankası ve Kalkınma Bankası ile birlikte "YEREL EKONOMİK GELİŞME" komisyonunu kurmuş bu komisyon İlimiz için uygun yatırımlar ve alanları ile ilgili olarak geniş kapsamlı bir araştırma yapmış ve bu araştırmalar bir kaynak kitap haline dönüştürülerek, sanayici, işadamları ve yatırımcılara verilmiştir.

Odamız, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı KOSGEB idaresi başkanlığı ile birlikte periyodik olarak günün koşullarına ve mevzuatlara göre sanayici ve iş adamlarımıza seminerler ve konferanslar düzenleyerek, eğitim faaliyetlerine devam etmektedir.

Yeni bir iş kurma ve istihdam yaratma modeli olan İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM YATIRIM AŞ. olarak) kurulmuştur.

Oda üyelerimizin ihtiyacı olan ve değişen kanunlar ile gündeme gelen belge ve bilgiler anında üyelerimize bildirilmektedir.

Odamız, 2000 yılından itibaren, Sürmeli Festivali kapsamında yer alan, ulusal ve uluslararası birçok firmanın iştirak ettiği ve bölge ekonomisi açısından büyük tanıtım ve pazarlama olanağı sağlayan, "Yozgat Sanayi ve Ticaret Fuarı"ni yıllarca organize etmiştir.

Yozgat Belediyesi ve Özel idare müdürlüğü ile birlikte yürütülen çalışmalar sonucunda, 2004 yılında kapalı ve modern 5.000 m²lik fuar alanımızın hizmete girmesinde Odamızın büyük katkıları olmuştur.

Odamız, her yıl ramazan ayında, eğitim ve öğretim yılı açılışında ve muhtelif zamanlarda kimsesiz yoksul vatandaşlarımıza ve ihtiyaç sahiplerine gıda ve ihtiyaç maddeleri yardımıyla bulunarak sosyal faaliyetlerine devam etmektedir.

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine çeşitli konularda eğitimler vermektedir. Üye ihtiyaçlarını analiz ederek pazarlama, yönetici asistanlığı, girişimcilik, dış ticaret, Pazar imkanları, TTK gibi konularda sürekli eğitimler vermektedir. Ayrıca kariyer günleri düzenleyerek Yozgat'lı başarılı iş adamlarını iş camiası ve üniversite öğrencileri ile buluşturmaktadır.

Mevzuat Değişiklikleri

- ✓ 08.03.1950 tarihli ve 5590 sayılı Kanun çerçevesinde 07.02.1952 tarihinde kurulup faaliyete geçmiş olan TOBB çatısı altında, ilgili kanun ve bağlı mevzuat çerçevesinde varlığını sürdürmüştür.
- ✓ 18.05.2004 tarihinden itibaren, 5174 sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu" hükümleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir.

5174 sayılı yeni Kanun'un Odanın kurumsal yapısı açısından getirdiği önemli yenilikler;

- ✓ 18.05.2004 tarihinden önce işe girmiş personelin eski statüsünü korumasının yanı sıra, bu tarihten sonra odaya alınan yeni personelin 4857 sayılı İş Kanununa göre işe başlatılması.
- ✓ Genel Sekreterin Yönetim Kurulunda imza yetkisine sahip üye statüsünün kaldırılmasıdır.

Yönetim ve Üye Yapısı

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyesi olan 1.227 şirket ve gerçek kişi ticari işletmesi toplam 8 Meslek Grubu altında toplanmaktadır. Bu Meslek Grupları sırasıyla, "Hayvancılık", "Tekstil Dayanıklı Tüketim Malları, Elektronik", "Hizmetler", "Gıda İmalatı ve Ticareti", "İnşaat, İnşaat Malzemeleri ve Mühendislik", "Madencilik ve İmalat Sanayi", "Otomotiv, Akaryakıt ve Ulaştırma" ve "Tarım" gruplarıdır.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

4 yılda bir yapılan seçimler sonucunda; 8 Meslek Grubuna ilişkin Meslek Komiteleri, 22 üyeden oluşan Meclis, 7 kişiden oluşan Yönetim Kurulu ve 5 kişiden oluşan Disiplin Kurulu seçilerek görevlerine başlamaktadır.

Odamızın Yönetim Yapısı;

- a. Meslek komiteleri,
- b. Meclis,
- c. Yönetim Kurulu,
- d. Disiplin Kurulu olmak üzere dört organdan meydana gelmektedir.

Meslek Komiteleri, meslek gruplarına dâhil üyelerin, kendi aralarından yargı gözetimi altında gizli oyla seçtikleri üyelerden oluşmaktadır.

Meclis, Oda'nın en yüksek karar ve denetim organıdır ve görev süresi 4 yıldır. Meslek Komiteleri'nin kendi üyeleri arasından yargı gözetimi altında gizli oyla seçtikleri 15 üyenin toplamından oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu, Meclis'in kendi üyeleri arasından dört yıl için seçtiği 7 kişiden oluşmakta ve Oda'nın en yüksek icra organı olarak görev yapmaktadır.

Disiplin Kurulu ise Meclisçe odaya kayıtlı olanlar arasından dört yıl için seçilen 5 üyeden oluşmakta, Odaya kayıtlı üyelerin "disiplin soruşturmalarını yürütme" ve "üyeler hakkında disiplin ve para cezası verilmesini önerme" görevlerini yürütmektedir.

Odamız Genel Sekreteri; "Yönetim Kurulu"na devredilen yetkileri kullanmak, odanın idari işlerini, iç çalışmalarını düzenlemek ve yönetmek gibi görevleri yürütmektedir.

Odanın tüm organları Seçimlerle oluşmaktadır. Seçim süreci; öncelikle odanın tüm kayıtlı üyelerinin ekonomik faaliyetleri açısından uluslararası standartlara göre (NACE) gruplara (Meslek Grupları) ayrılmasıyla başlamaktadır.

Daha sonra dört yılda bir olmak üzere, her Meslek Grubundan orantılı sayıda üyenin seçilmesi ile Meslek Komitelerinin belirlenmesi, Meslek Komitelerinin oluşturduğu Oda Meclisinden de Yönetim Kurulunun, Disiplin Kurulunun ve Genel Kurul Delegelerinin orantılı bir biçimde seçilmesi ile devam etmektedir.



YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Üye Yapısı

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası, Avrupa Birliğine üye ülkelerde uygulanmak üzere yürürlüğe konulan Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflandırılması sistemi NACE temel alınarak hazırlanan, 14.01.2008 tarihinde Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanarak yürürlüğe giren Mesleklerin Gruplandırılması Rehberine Göre Meslek Gruplarını yeniden düzenlemiştir. Bu çerçevede 8 Meslek Grubu oluşturmuştur.

Tablo 1. Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Grupları ve Üye Sayıları

MESLEK GRUBU ADI	ÜYE SAYISI		Top.	Sermaye		Toplam
	Faal	Askıda		Faal	Askıda	
1. Hayvancılık	31	48	79	6.324,700	18.270,700	24.595,400
2. Tekstil Dayanıklı Tüketim Malları, Elektronik	63	52	115	27.623,00	11.806,00	39.429,00
3. Hizmetler	135	121	256	33.597,612	18.410,00	33.616,022
4. Gıda İmalatı ve Ticareti	67	55	122	10.872,00	14.697,700	25.569,700
5. İnşaat, İnşaat Malzemeleri ve Mühendislik	233	167	400	74.127,714	38.642,184	112.769,898
6. Madencilik ve İmalat Sanayi	105	86	191	132.017,80	10.895,00	142.912,80
7. Otomotiv, Akaryakıt ve Ulaştırma	69	72	141	28.337,00	6.826,700	35.163,70
8. Tarım	44	30	74	13.760,100	5.070,700	18.830,800
TOPLAM ÜYE SAYISI:	747	631	1.378	273.743,79	95.334,28	369.078,078

Tablo 1. İncelendiğinde; toplam 1.378 üyenin 747'sinin faal, 631'inin ise askıda olduğu, en yoğun üyeye sahip meslek grubunun; "İnşaat, İnşaat Malzemeleri ve Mühendislik" Meslek Grubu olduğu, Genel olarak üyelerin %60'ının faal, %40'ının ise askıda olduğu, en yüksek faal olma oranının %72 ile "İnşaat, İnşaat Malzemeleri ve Mühendislik" Meslek Grubunda, en yüksek askıda olma oranının ise %68 ile "Hayvancılık" Meslek Grubunda olduğu görülmektedir. Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı üyelerin toplam sermayesi yaklaşık 369.078,078 TL.'dir. Faal üyelerin toplam sermayelerinin yaklaşık olarak 273.743,79 TL olduğu ve bunun toplam sermaye içinde %81'lik bir yer tuttuğu, askıda olanların ise yaklaşık 95.334,28TL ile %19'luk bir paya sahip olduğu görülmektedir.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Tablo 2. Yozgat TSO üyelerinin şirket türlerine göre dağılımı

ŞİRKET TÜRÜ	SAYI
ANONİM ŞİRKET	147
KOOPERATİF	33
LİMİTED ŞİRKET	354
GERÇEK KİŞİ TİCARİ İŞLETME	214
TOPLAM:	748

Yozgat TSO'nun üye yapısı incelendiğinde, büyük çoğunluğunun; Limited Şirket (%48) ve Gerçek Kişi Ticari İşletmesi (Şahıs Şirketi) (%36) statüsünde olduğu görülmektedir. Anonim Şirketler ise %9'luk bir paya sahiptir.



MEVCUT DURUM ANALİZİ

Oda'nın geleceğinin en iyi biçimde planlanması için, şu anda içinde bulunduğu durumun çok doğru biçimde tespit edilmesi gerekmektedir. Bu tespit ne kadar yansız, ne kadar tutarlı olursa, gelecek planlaması o kadar sağlıklı olacak demektir.

Bu öneminden dolayı durum analizi aşamasında, her türlü veri analiz edilerek bilgiler üretilmiştir. Ayrıca, **yönetim**, **üyeler**, **paydaşlar** ve **çalışanlar** ile ayrı ayrı toplantılar gerçekleştirilerek, Oda'nın güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi, Oda'nın faaliyetleri ile ilgili olarak çevredeki "Fırsat" ve "Tehditler" in neler olduğunun ortaya konması, sorunların ve beklentilerin tespiti yapılmaya çalışılmıştır.

Durum analizi aşamasında, öncelikle, Oda'nın yasal yükümlülükleri ortaya konacak ve ilgili mevzuat irdelenecektir.

Daha sonra, Oda'nın faaliyetlerinin neler olduğu belirlenecek ve tüm faaliyetler nitelik ve karakteristiklerine göre süreçler ve ana süreçler bazında gruplandırılacaktır. Bu gruplandırma, iç çevre analizi aşamasında, Oda'nın **süreçler** bazında güçlü ve zayıf yönlerin ortaya çıkarılabilmesi açısından oldukça önemlidir.

İç çevre analizi aşamasında, Oda'nın fiziksel, mali, beşeri ve teknolojik imkânları somut verilerle ortaya konduktan sonra, Oda'nın iki temel süreci olan "Üyeye Sunulan Hizmetler (Hizmet Kapasitesi)" ve "Temel Yeterlilikler (Kurumsal Kapasitesi)" in alt süreçler ve bunlara ilişkin faaliyetler bazında yeterliliklerinin (güçlü ve geliştirilmeye açık yön anlamında) irdelenmesi yapılacaktır.

Tüm kanallardan elde edilen bilgiler ışığında; Oda'nın "güçlü" ve "gelişmeye açık" yönlerinin neler olduğu ile dış çevre analizi olarak adlandırılan, Oda için nelerin "fırsat", nelerin "tehdit" olabileceği bir sentez olarak ortaya konacaktır. Geleceğin planlamasında, bu bilgilerin yanı sıra, tüm kanallardan gelen "sorunlar" ve "beklentiler" de girdi olarak kullanılacaktır.

1.4. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" ülkemizdeki Odaların **Tanımını**;

"Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır." biçiminde yapmıştır.

İlgili kanunda, Odaların; **"Kuruluşu"**, **"Çalışma Alanları"**, **"Şubeleri"**, **"Temsilcilikleri"**, **"Kayıt Olma Zorunluluğu"**, **"Değişikliklerin Bildirilmesi"**, **"Ehliyet, Temsil ve İmza Yetkisi"** konuları açıklanarak; **Görevleri** aşağıdaki biçimde verilmiştir:

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

- d. Kanununun 26 nci maddesinde tanımlanmış olan aşağıdaki belgeleri düzenlemek ve onaylamak
- Fatura suretlerinin onayı.*
 - Rayiç fiyatların onayı.*
 - Ticarî ve sınaî eşya numunelerinin vasıflarının onayı.*
 - Bilirkişi ve eksper raporları ile kapasite raporları.*
 - Kefaletname ve taahhütnamelerde yazılı imza sahiplerinin odalardaki sicil durumunu gösteren onay ve şerhler.*
 - Sınaî ve ticarî mahiyette belgeler.*
 - Ticarî kefalet onayları.*
 - Tahsis ve sarfiyat belgeleri.*
 - Kalite, yeterlik ve numune belgeleri.*
 - Yerli malı belgeleri.*
 - Kayıtlı üyelerin tatbik imzalarının onayı.*
 - Oda mensuplarına ait kayıt ve sicil suretleri ve üye kimlikleri.*
 - Ticarî itibar şahadetnamesi mahiyetinde olmamak üzere, üyelerinin gizli olmayan sicilleri hakkında yazılı veya sözlü sorulara cevaplar.*
 - 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanununun 22 nci maddesi gereğince verilen iş makineleri tescil belgesi.*
 - TIR karneleri, ATA, A.TR ve EUR.1 dolaşım belgeleri, menşe şahadetnameleri ve EAN -UCC çizgi kod işlemleri, mal ve hizmetlerin uluslararası ticaretindeki beyanname, vesika ve benzeri belgeler.*
 - Mücbir sebep belgeleri.*
 - Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi suretleri.*
 - Türk veya yabancı bayraklı gemilere verilecek genel ve uluslararası sektörel hizmetler.*
 - Ticaret sicili hizmetleri.*
 - Ticarî ve sınaî mahiyette diğer her türlü belge ve bilgiler ile hizmetler.*
- e. Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- f. Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- g. Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- h. Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- i. Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- j. Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
- k. Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
- l. Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konişmento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

- m. Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
- n. Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- o. İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- p. Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.
- q. Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- r. Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- s. Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- t. Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- u. Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- v. Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- w. Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

- a) Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- b) Millî Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- c) İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- d) Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- e) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek,

Kanunda ayrıca, Odaların **Organlarının**:

- a) *Meslek Komiteleri.*
- b) *Meclisler.*
- c) *Yönetim Kurulları ve*
- d) *Disiplin Kurullarından*

meydana geldiği vurgulanarak, bu organların her birinin "Oluşumları" ve "Görevleri" ayrı ayrı verilmiştir.

"Odaların Gelirleri",

- a. Kayıt ücreti.
- b. Yıllık aidat.
- c. Munzam aidat.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

- d. Yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler.
- e. Belge bedelleri.
- f. Yayın gelirleri.
- g. Bağış ve yardımlar.
- h. Para cezaları.
- i. ı) İştirakler kârı.
- j. Gemilerden alınacak ücretler.
- k. Misil zamları.
- l. Menkul ve gayrimenkul sermaye iratları, şirket kârları ve döviz gelirleri.
- m. Tarife tasdik ücreti.
- n. Sair gelirler.



YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Olarak belirlenmiştir.

Bu gelir kalemlerinden “**Kayıt Ücreti**”, “**Yıllık Aidat**”, “**Munzam Aidat**” ve “**Belge Bedelleri ile Ücretler**” detaylandırılarak verilmiştir.

Odaların Bütçeleri hakkında kurallar da kanunda verilmiştir.

5174 Sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu” ile ilgili aşağıdaki tüm ikincil mevzuat;

- ✓ “Oda Muamelat Yönetmeliği”,
- ✓ “Odalarda/Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler hakkında Yönetmelik”,
- ✓ “Organ Seçimleri Yönetmeliği”,
- ✓ “Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği”,
- ✓ “Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği”
- ✓ “Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat Yönetmeliği”,
- ✓ “Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği”,
- ✓ “Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği”,
- ✓ “Disiplin Kurulu Yönetmeliği”
- ✓ “Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listeleri Yönetmeliği”
- ✓ “Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Yönetmeliği”
- ✓ “Genel Sekreter Yönetmeliği”

Odaların görev ve belgelendirme hizmetlerinin uygulama yöntemlerini ortaya koymaktadır. Ancak, kanunla kurulmuş olmakla beraber aynı zamanda birer hizmet kuruluşu da olan Odalarda, diğer hizmet kuruluşlarında olduğu gibi, sunulan tüm hizmetlerde üyelerin memnuniyeti çok önem kazanmaktadır. Çağdaş hizmet anlayışı da zaten bunu gerektirmektedir.

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası da, mevzuatla tanımlanmış şartların dışına çıkmamak koşulu ile;

- ✓ Çağdaş Yönetim Anlayışı ile yönetilen,
- ✓ Hizmetlerini, üyelerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda geliştiren,
- ✓ Üyelerinin katma değerli faaliyetleriyle, Bölgesel ekonomik kalkınmada önemli rol üstlenen,

Bir Odacılık anlayışıyla hizmet vermeyi ve bu hizmetin sağlıklı biçimde verilmesi için, yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimini sürekli geliştirmeyi hedeflemektedir.

1.5. Paydaşlar

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın paydaşları, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Oda'yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir.

İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; Kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, Kurum faaliyetlerinden etkilenen, Kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, Paydaş Tablosu oluşturulmuştur.

Yapılan Paydaş Analizi çalışması ile paydaşlarımız önem sırasına konmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

Tablo 4. Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın Paydaşları

PAYDAŞLAR	P. TÜRÜ	ETKİ	ÖNEM	NİTELİK	ÖNCELİK
Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası Meclis	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

PAYDAŞLAR	P. TÜRÜ	ETKİ	ÖNEM	NİTELİK	ÖNCELİK
Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası Disiplin Kurulu	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası Üyeler	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
Personel	İÇ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
TOBB	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	TEM. OR.	BİR. ÇAL.
Ticaret Bakanlığı	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
Yozgat Valiliği	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
Yozgat İl Özel İdaresi	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
Yozgat ESOB	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
Ticaret Bakanlığı Belediyesi	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	ÇIK. GÖZ.
Oran Kalkınma Ajansı	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
Yerel ve Ulusal Basın Kuruluşları	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
STK Yozgat Temsilcilikleri	DIŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
Oda/Borsalar	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
Kosgeb Yozgat İl Müdürlüğü	DIŞ	ZAYIF	ÖNEMSİZ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
İŞKUR Yozgat İl Müdürlüğü	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
Bilim Sanayi ve Teknoloji Ticaret Yozgat İl Müdürlüğü	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
Yozgat Banka Şubeleri	DIŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	STR. OR.	BİR. ÇAL.
Tedarikçiler	DIŞ	ZAYIF	ÖNEMSİZ	STR. OR.	BİR. ÇAL.

Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası iç ve dış paydaşların görüş ve önerilerini almak için aşağıdaki yöntemleri kullanmıştır;

- * İç Paydaş Anketleri,
- * Paydaş Analiz Formu
- * Paydaşların sözlü beyanları.

1.6. İç Çevre Analizi

Bu bölümde, Oda'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Oda'nın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirilmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İç çevre analizi aşamasında, öncelikle, Oda'nın mali, beşeri, teknolojik ve fiziksel kaynaklarının yeterliliği hususunda, verilere dayalı durum değerlendirmesi yapılacaktır. Bu analiz ile ortaya çıkan, yetersiz kaynakların tespiti ve giderilme biçimleri çok karmaşık olmayan süreçlerdir.

Ancak, primitif nitelikteki bu analiz ile elde edilen bilgiler çok nitelikli bilgiler olmayıp; kurumların geleceklerinin doğru biçimde planlanmasında yeterli katkıyı sağlayamamaktadırlar.

Oda'nın "Hizmet Kapasitesi" ile yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimi açısından "Kurumsal Kapasitesi"nin durumu hakkında tespit yapabilmek ve hele bu tespit sonucunda belirlenen noksanlıkların giderilmesini sağlayabilmek, birçok kurum için olduğu gibi Oda için de oldukça zor süreçlerdir.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Bu zorluğun yanı sıra, kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi ancak ve ancak;

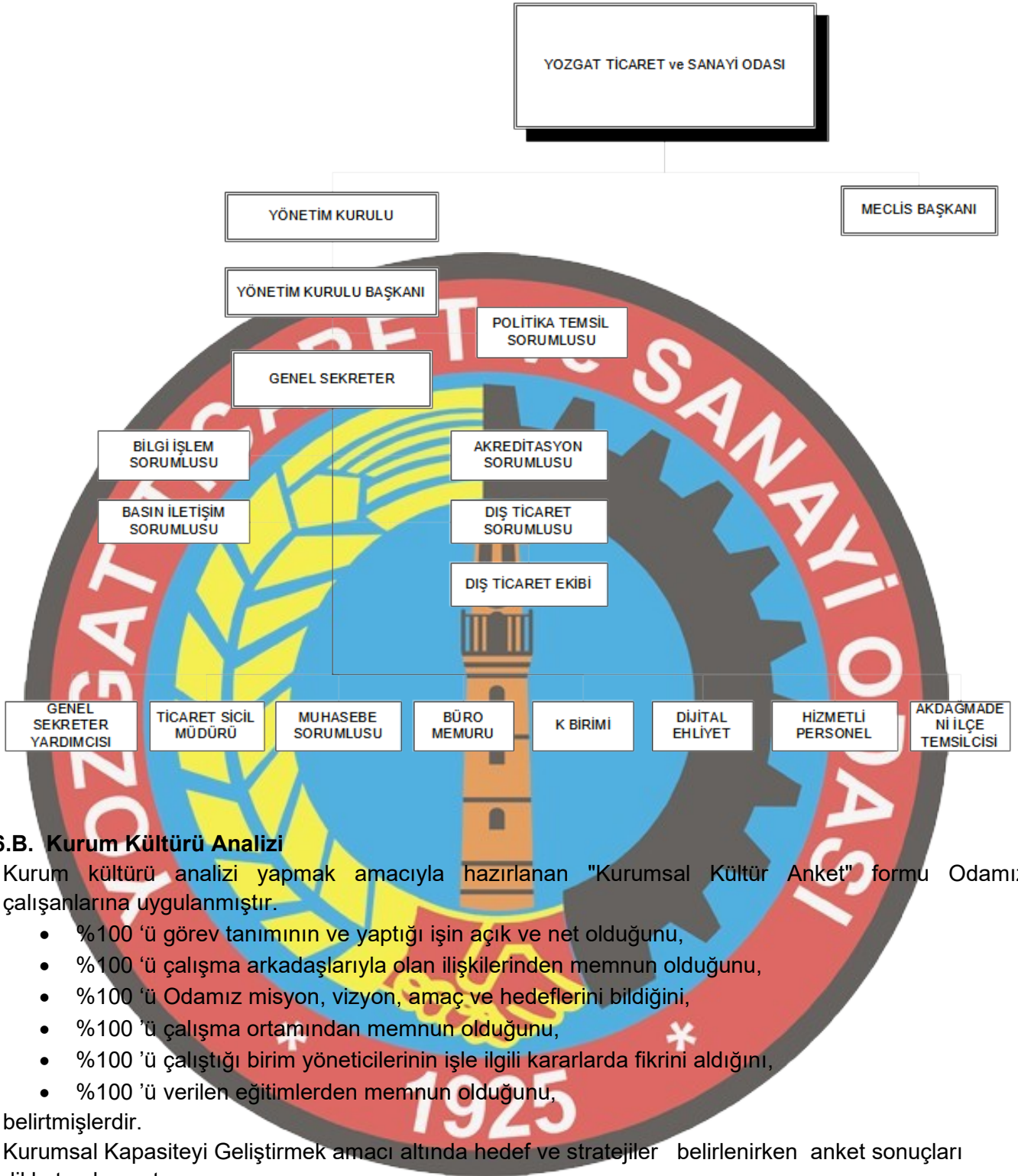
kurumların "Hizmet Kapasitesi" ile "Kurumsal Kapasiteleri" hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır.

Bu sebepten dolayı, Oda'mızın "Hizmet Kapasitesi" ve "Kurumsal Kapasitesi" hakkında gerçekçi bir değerlendirme de bu bölüme yapılmaya çalışılacaktır.

1.6.A. Organizasyon Yapısı



YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)



1.6.B. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü analizi yapmak amacıyla hazırlanan "Kurumsal Kültür Anket" formu Odamız çalışanlarına uygulanmıştır.

- %100 'ü görev tanımının ve yaptığı işin açık ve net olduğunu,
- %100 'ü çalışma arkadaşlarıyla olan ilişkilerinden memnun olduğunu,
- %100 'ü Odamız misyon, vizyon, amaç ve hedeflerini bildiğini,
- %100 'ü çalışma ortamından memnun olduğunu,
- %100 'ü çalıştığı birim yöneticilerinin işle ilgili kararlarda fikrini aldığını,
- %100 'ü verilen eğitimlerden memnun olduğunu,

belirtmişlerdir.

Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek amacı altında hedef ve stratejiler belirlenirken anket sonuçları dikkate alınmıştır.

1.6.C. Fiziksel Şartlar:

Kendi malımız olan 5 katlı binanın giriş katı kiraya verilmekte. Geriye kalan 4 katta toplam 360 m²'lik kullanım alanında hizmetlerimiz sunulmaktadır.

Bu bilgiler, Oda'mızın, "Fiziksel Şartlar" bakımından yeterli, ancak hizmet yelpazesinin genişlemesi durumunda yeni alanlara ihtiyaç olabileceğini göstermektedir.

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

1.6.D. Mali Yapı:

Odamızın gelirleri; 2018 yılında 1.500.717,29 TL, 2019 yılında 725.463,22 TL ve 2020 yılında 727.705,48 TL olarak gerçekleşmiştir.

Odamızın gelirinin büyük bir kısmı üye aidatlarından gelmektedir. 2018 yılında gelirin %97'u, 2019 yılında %66'sı ve 2020 yılında da %58'i üye aidatlarından elde edilmiştir.

1.6.E. İnsan Kaynakları:

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nda Genel Sekreterle beraber 10 personel görev yapmaktadır. Bu personelin 4'ü Üniversite, 2'si Yüksek Okul ve 4'ü de lise mezunudur. Personelin %40'ı İngilizce bilmektedir.

1.6.F. Teknolojik Altyapı:

Oda, Ticaret Sicil, Üye sicil, Kapasite Raporları, Geçiş Belgeleri gibi, otomasyonu TOBB tarafından gerçekleştirilen ve hizmetlerin web üzerinden sunulduğu konularda bilişim teknolojilerini kullanmaktadır. Muhasebe faaliyetini de elektronik ortamda, gerçekleştirmektedir. Toplantı salonunda toplantıların verimli geçmesi için gerekli minimum teknolojik donanım mevcuttur (projeksiyon ve perde gibi). Ancak bu cihazların sayısal ve teknolojik olarak daha da geliştirilmesi uygun olacaktır.

Oda'da, 11 adet Masa Üstü Bilgisayar, 2 adet Laptop Bilgisayar, 5 adet Yazıcı, 2 adet Projeksiyon cihazı, 2 adet faks, 1 adet fotokopi makinası, fotoğraf makinası ve kamera, bulunmaktadır.

Odada bilgisayarların birbirleriyle konuşmasını sağlayacak bir yerel ağ mevcut değildir. Bununla beraber, bilgisayarların ADSL altyapısıyla internete ayrı ayrı çıkabilmelerine yönelik yapı oluşturulmuştur.

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın teknolojik altyapısı incelendiğinde teknoloji kullanımı konusunda duyarlı davranılmakla beraber; Oda'nın hizmet kalitesini ve verimliliği doğrudan etkileyecek olan bilişim teknolojileri yönetimi konusunda, gelişmeye açık yönlerinin çok olduğu görülmektedir.

Oda'nın tüm birimleriyle etkin ve verimli biçimde çalışacak bir bilişim altyapısı çalışması başlatması uygun olacaktır.

1.6.G. PESTLE ANALİZİ

Bu analiz kapsamında Odamız faaliyetlerini etkileyen politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, kanuni ve çevresel dış etkenler tespit edilmiştir.

ETKENLER	TESPİTLER	KURUMA ETKİSİ		NE YAPILMALI
		FIRSTLAR	TEHDİTLER	
POLİTİK / HUKUKİ	Torba yasaların çıkması	Üye borçlarına gelecek af ile borçların ödenmesi	Af gelişir düşüncesi ile zamanında ödeme yapılmaması	Aidatlar üyeler bilgilendirilir.
	Destek ve Teşviklerin artması	Yatırımların artması		Yatırımcıları teşvik etmek için çalışmalar yapılmalı
	İleri teknolojik yatırımların desteklenmesi	İleri teknolojik alanda yatırımların artması		Yatırımcıları teşvik etmek için çalışmalar yapılmalı
	Kişisel verilerin korunması ile alakalı yasal yaptırımların artması	Art niyetli kullanıcılara karşı kurum haklarının deliller ile savunulması	Siber saldırı riskinin artması	Eğitim verilmeli
	Mevzuatlardaki ve ülkedeki hızlı değişim	---	Değişikliklerin takip edilememesi	Eğitim verilmeli Gündem takip ile ilgili görevlendirme yapılmalı
	5174 Sayılı kanun	Kurumsallaşma Zorunlu üyelik	Hızlı karar alamama Üye memnuniyetsizliği	Üyelere yönelik faaliyetlerin artırılması Stratejik yönetim anlayışı geliştirilmeli
EKONOMİK	Küresel ekonomik dalgalanmalar	Üretim ekonomisine yöneliş ve dışa bağımlılıktaki azalma	Gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde ekonomik dinamiklerin	Üyelerimizin ve ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmesini sağlamasına

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

ETKENLER	TESPİTLER	KURUMA ETKİSİ		NE YAPILMALI
		FIRSTLAR	TEHDİTLER	
			çok hızlı değişmesi	ve ekonomik dinamiklerdeki değişime hızlı adapte olmasına katkıda bulunmak
	Pandemi, doğal afet sonucu ekonominin olumsuz etkilenmesi	---	Ekonomik sıkıntılar	Üyelerimiz e.ticarete yönlendirilmeli
SOSYO KÜLTÜREL	Köyden kente göçün devam etmesi	Üye sayımızın artması	---	---
	Kamu kurum / kuruluşlarından beklentilerin artması	Üyelerde aidiyet duygusunun gelişmesi	Beklentilerin karşılanması için gereken maliyet	Üyelere yönelik etkinlikler arttırılacak
	Sosyal paylaşım ağlarının kullanımının artması	İletişimin hızlanması, sosyal medya araçları kullanılarak tanıtımın ve bilinirliğimizin artırılması	Siber saldırı riskinin artması Nitelikli eleman ihtiyacı Sosyal paylaşım ile ilgili yasal mevzuat bilgi eksikliği sonucu doğabilecek cezalar	Sosyal medya araçları kullanımı arttırılacak
	Kadın çalışma oranının artması	Girişimciliğin artması		Kadın üyelere /girişimci adaylarına yönelik faaliyetler
	Genç ve eğitilmiş üye sayısındaki artış	Yenilikçi, cesur, teknolojik yeniliklere hızlı adapte olabilmek	İletişim konusunda kuşak çatışması	İletişim ve faaliyetlerde bu durumun gözönüne alınması
	İnternet ve sosyal medyanın genç nesil tarafından kullanım oranının çok yüksek olması	Hızlı iletişim	Siber saldırı	Bilgi güvenliği önlemleri alınmalı
	Z kuşağı olarak adlandırılan kuşağın personelimize ve/veya üyemize olmaya başlaması	Teknolojiye kolay adaptasyon	İletişim sorunları Kuşak çatışmaları	Sanal iletişim yöntemlerinin geliştirilmesi
	Pandemi nedeni ile sosyal etkinliklerden kaçınılması		Üye, personel ilişkilerinin zayıflaması, ekonominin olumsuz etkilenmesi	E.ticarete yönelim sağlanmalı, online tanıtım ve etkinlikler yapılmalı
	Gurme, tarihi ve kültürel turlara olan ilginin artması	Tarihi, kültürel alanlar, yöresel yemekler	İlimizde konaklama sektörünü yetersiz olması	İlimizin tanıtımı yapılacak
	TEKNOLOJİK	İletişim araçları / yöntemlerinin gelişmesi	Hızlı iletişim	Personelin sosyal medya kullanımı konusunda yetersiz olması
İletişim ve bilgi teknolojilerinde yaşanan ilerlemeler		Denetim, kontrol gerektiren iş ve işlemlerin kolaylaşması	Maliyet yüksekliliği ve teknolojinin sık sık yenilenme ihtiyacı	Odamızın kullanabileceği teknolojik ihtiyaçların temini
Bilgiye ulaşmanın kolaylaşması		İşlemlerin kolaylaştırılması ve şeffaflığın artırılması	Siber saldırılar	Bilgi güvenliği uygulamaları yapılacak eğitim aldırılacak

1.6.H. GZFT Analizi

Güçlü Yönler

Öncelikle yönetim ve çalışanlar olmak üzere, üye ve paydaşlardan da, toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle alınan bilgiler doğrultusunda Oda'nın "güçlü" yönleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Güçlü Yönler

- ✓ Bölgesel "Yaptırım Gücü" ve "Kanaat Önderliği",

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

- ✓ Paydaşlarla güçlü ilişkiler,
- ✓ Güçlü bir camianın üyesi olması,
- ✓ Personel arasındaki iletişimin güçlü olması,
- ✓ Hizmet binamızın şehir merkezinde bulunması sebebiyle ulaşılabilirliğinin kolay olması ve üye taleplerine hızlı cevap verebilmesi
- ✓ Yönetimin bilinçli, yenilikçi ve ileriye görebilen saygın kişilerden oluşması
- ✓ Personel ve yönetimin genç olması
- ✓ Üye ilişkilerinin güçlü olması

Gelişmeye Açık Yönler

Öncelikle yönetim ve çalışanlar olmak üzere, üye ve paydaşlardan da, toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle alınan bilgiler doğrultusunda Oda'nın "gelişmeye açık" yönleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Gelişmeye Açık Yönler

- ✓ Mali yapının yeteri kadar güçlü olmaması,
- ✓ Teknolojik altyapı eksikliği,
- ✓ Kurumsallaşma sürecinin tamamlanamaması,
- ✓ Hizmet binamızın yetersiz olması
- ✓ Eski arşive ulaşamaması

Dış Çevre Analizi

Dış çevre analizinde Oda'nın paydaşlarına;

Fırsat olarak: Bölgenin kalkınması ve gelişmesine katkı sağlayacak, Yozgat TSO'nun güçlü yönlerini artıracak, faaliyetleri ve üyelerinin menfaatleriyle ilgili, odanın dışında, gelecekte oda açısından **avantaj sağlayacağı düşünülen** bölgesel, ulusal ve hatta uluslararası gelişmeler;

Tehdit olarak ise: Bölgenin kalkınması ve gelişiminde olumsuz etkisi olan, Yozgat TSO'nun kontrolünde olmayan, ancak, onun hizmet alanlarıyla ve üyelerinin menfaatleriyle ilgili, odanın dışında, bugün veya ileride oda açısından **dezavantaj sağlayacağı düşünülen** bölgesel, ulusal ve hatta uluslararası gelişmeler hakkındaki görüşleri sorulmuş,

Bunlara ek olarak, dış paydaşların **Sorunlar ve Beklentiler** hakkında da görüşleri alınmıştır.

Bu çerçevede;

Fırsatlar

Öncelikle üye ve paydaşlar olmak üzere, yönetim ve çalışanlardan da, toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle alınan bilgiler doğrultusunda, Oda'nın faaliyet alanı ile ilgili "fırsatlar" aşağıdaki gibi belirlenmiştir

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Fırsatlar

- ✓ Bölgemizden yetişen, ülke geneline yayılmış, çok sayıda zengin iş adamı ve siyasetçi,
- ✓ İnşaat ve tesisat işleri alanında canlılık,
- ✓ Bölge insanımızın liderlik vasfı,
- ✓ Gurme, tarihi ve kültürel turizme olan ilgi
- ✓ AB hibe projeleri,
- ✓ Devlet Teşvikleri, KOSGEB hibe ve destekler,
- ✓ Uzaktan eğitimler
- ✓ Bilgi teknolojilerindeki gelişme,
- ✓ e ticaretin artması
- ✓ Bölgenin, ekonomik olarak güçlenmesi için atılacak adımların merkezi olması
- ✓ Girişimcilik ruhuna sahip üyeler ve bölge halkı,

Tehditler

Öncelikle üye ve paydaşlar olmak üzere, yönetim ve çalışanlardan da, toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle alınan bilgiler doğrultusunda, Oda'nın faaliyet alanı ile ilgili "tehditler" aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

- ✓ Genç nüfusun bilinçli yönlendirilememesi,
- ✓ İşgücü ve yeteneklerden faydalanılamaması,
- ✓ Nüfus azlığı ve göç,
- ✓ Plansız imar ve şehircilik anlayışı,
- ✓ İşsizlik,
- ✓ Şirket kuruluşlarının çok kolay olması,
- ✓ Değişime direnen oda üyeleri,
- ✓ Teknoloji kullanımındaki yetersizlik,
- ✓ Coğrafi yapı,
- ✓ Üyelerin kurumsallaşamamaları ve yönetsel problemleri,



GELECEĞE BAKIŞ

1.7. Misyonumuz

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası olarak 5174 Sayılı Kanun ve ilgili mevzuat çerçevesinde; bölgesel ve ulusal ekonomiye katkı sağlayacak biçimde, üyelerimizin sorunlarını çözecek, beklentilerini karşılayacak her türlü hizmeti; sosyal sorumluluğumuzun bilincinde, çağdaş yönetim anlayışı ile kurumsal bir yapı içerisinde, uluslararası standartlarda sunmak.

1.8. Vizyonumuz

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası olarak vizyonumuz üye odaklı bir yaklaşımla paydaşlarımız tarafından çözüm odaklı, sürekli gelişen, yenilikçi ve güvenilir kurum olarak tanımlanmak.

1.9. Temel Değerlerimiz

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası, belirlediği vizyona ulaşma yolunda, aşağıdaki ilkeleri temel alacaktır:

- ✓ Ülke çıkarları ve sosyal sorumluluğumuz göz ardı edilmeden, hizmette bölgesel ekonominin gelişmesine bütüncül bir yaklaşım,
- ✓ Üyeler arasında diyalog ve katılımıcılığın güçlendirilerek, katkı ve sahiplenmenin sağlanması,
- ✓ Çağdaş Odacılık hizmetlerinin etkin ve verimli bir biçimde yapılması,
- ✓ Hizmetlerimizin sunumunda şeffaflık, hesap verebilirlik, katılımıcılık, etkinlik, verimlilik ve memnuniyetin sağlanması,

esas alınmaktadır.



YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

KALİTE POLİTİKAMIZ

- ✓ İçinde bulunduğumuz topluma ve çevreye saygılı, örnek bir kurum olmayı ve hizmet kalitemizi sürekli geliştirerek, üye memnuniyetini arttırmak
- ✓ Faaliyetlerimizin tüm aşamalarında şeffaf ve gelişmeye açık bir yönetim sistemi getirmek
- ✓ Risk temelli düşünmeye dayalı yönetim anlayışı ile risk ve fırsatları gözeterek, süreçlerimizde en yüksek performansa ulaşmak,
- ✓ Hedeflediğimiz başarıyı, iç ve dış hususlar ile paydaşlarımız ve üyelerimiz bir bütünlük içinde geliştirebileceğimiz bilinci ile hareket etmek,
- ✓ Üyelerin ve hizmet alanların, beklenti ve ihtiyaçlarını yasal şartlar çerçevesinde karşılayarak Memnuniyetlerini Sağlamak,
- ✓ Kalite yönetim sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmek, uygulanabilir şartları yerine getirmek

HABERLEŞME POLİTİKASI

- ✓ Üyelerimizin bilgiye kolay ulaşması için güncel teknolojiyi izlemek ve iletişim kanallarımızın çeşitliliğini arttırmak
- ✓ Bilgileri doğru ve zamanında paylaşmak,
- ✓ Paylaşımlarımızda ve iletişim sırasında etik ve KVKK ile ilgili kurallara uymak
- ✓ Üyelerimiz ile tercih ettikleri yöntemi ile iletişim kurmak

BİLGİ İŞLEM POLİTİKASI

- ✓ Üyelerimizin bilgilerinin güvenliği ve mahremiyetine önem vermek,
- ✓ Bilgi varlıklarımıza yönelik riskleri yönetmek,
- ✓ İş sürekliliğimizi kesintiye uğratmamak için gerekli önlemleri almak
- ✓ Bilgi güvenliği farkındalığını artırmak amacıyla personele yönelik eğitimler gerçekleştirmek,

ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKASI

- ✓ Üye odaklılık ilkimizle üye talep ve beklentileri doğrultusunda süreçlerimizi sürekli iyileştirmek,
- ✓ Ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunma amacı ile üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimine yardımcı olmak,
- ✓ Varlık sebebimiz üyelerimiz ilkesi ile üyelerimizin sorunlarını çözülmesini sağlayarak memnuniyetlerinin sürekliliğini sağlamak

MALİ POLİTİKASI

- ✓ Mevduatımızı verimli bir şekilde yönetmek,
- ✓ Odamız, gelir ve giderlerinden oluşan mali yapısını, kanunların öngördüğü şekilde kullanmak
- ✓ Mali risklerimizi değerlendirerek risklere karşı önlem almak,
- ✓ Harcamalar ve gelirlerin toplanmasında verimlilik, tutumluluk, şeffaflık, adalet, doğru ve zamanında bilgi ilkelerini benimsemek,

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

STRATEJİK BAKIŞIMIZ

1.10. Amaç ve Hedeflerimiz

1.10.A.Hedef Kartları

Amaç	A1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek						
Hedef	H1.1: İnsan kaynaklarının etkin yönetimi sağlanarak personelin motivasyonu ve verimliliği artırılabacaktır						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı	---	6	6	7	7	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG 1.1.2: Personel Memnuniyet Anket Puanları	---	92	93	94	95	Yıllık	YK Genel Sekreter
SPG 1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı	---	2	3	4	4	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG 1.1.4: Personele toplantılarında alınan kararların uygulanma oranı		% 100	% 100	% 100	% 100	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Talep edilen eğitimler için eğitim programının aksaması Planlanan eğitimlerin zamanında yapılamaması Personel anketlerinin özenli doldurulmaması						
Stratejiler	Personelden gelen sözlü ve yazılı talepleri değerlendirmek Eğitim planlaması yapılırken iş yoğunluğunun olduğu dönemleri göz önünde bulundurmak						
Maliyet	28.200 TL						
Tespitler	Personelin mesleki bilgi eksikliği Personelde motivasyon eksikliği Kurumsallaşma eksikliği						
İhtiyaçlar	Eğitim verilmesi, personelin motivasyonunu, mesleki bilgi seviyesini arttırmak						

Amaç	A1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek						
Hedef	H1.2: Stratejik Yönetim kültürünü geliştirmek						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 1.2.1: Yöneticilere verilen eğitim sayısı	---	6	6	7	7	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG1.2.2: Stratejik Plan Performans Göstergelerinin gerçekleşme oranı	---	% 80	% 85	% 90	% 100	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Stratejik yönetimin öneminin beklenen düzeyde anlaşılabilmesi						

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Stratejiler	Eğitim ve işbirliğine ağırlık vermek Teknolojiden azami ölçüde yararlanmak
Maliyet	11.500 TL
Tespitler	Yönetici ve çalışan düzeyinde stratejik yönetim araçlarına yeterli önem verilmemektedir.
İhtiyaçlar	Her düzeyde eğitim, bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarına ağırlık verilmesi

Amaç	A1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek						
Hedef	H1.3: Fiziki yapımızı iyileştirmek						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 1.3.1: Yeni bina inşaat projesine başlamak	---	x	---	---	x	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG 1.3.2: Bina inşaatını bitirmek	---	---	---	---	x		
Riskler	Ekonomik kriz artan inşaat maliyetleri						
Stratejiler	Proje kaynakları araştırılacak						
Maliyet	800.000 TL						
Tespitler	Fiziki yapımızın uygun olmaması						
İhtiyaçlar	Yeni bina ihtiyacı						

Amaç	A2: İlimizde nitelikli teknoloji üreten yatırımcı ve girişimci sayısının artmasını sağlamak, ağır, savunma ve imalat sanayinin gelişimine katkıda bulunmak						
Hedef	H2.1 : İlimize yatırım yapan firma sayısını arttırmak						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 2.1.1: Organize Sanayi bölgesine gelen yatırımcı sayısı	---	5	5	6	6	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG2.1.2: Yatırımcı gelmesine yönelik gerçekleştirilen ziyaret sayısı	---	25	25	25	25	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Stratejik yönetimin öneminin beklenen düzeyde anlaşılabilmesi						
Stratejiler	Eğitim ve işbirliğine ağırlık vermek Teknolojiden azami ölçüde yararlanmak						

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Maliyet	26.000 TL
Tespitler	Yönetici ve çalışan düzeyinde stratejik yönetim araçlarına yeterli önem verilmemektedir.
İhtiyaçlar	Her düzeyde eğitim, bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarına ağırlık verilmesi

Amaç	A2: İlimizde nitelikli teknoloji üreten yatırımcı ve girişimci sayısının artmasını sağlamak, ağır, savunma ve imalat sanayinin gelişimine katkıda bulunmak						
Hedef	H2.2 : Ortak Üretim Makine Parkı kurmak						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 2.2.1: Alınan tezgah sayısı	---	---	2	2	2	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG2.2.2: Parkı kullanan firma sayısı	---	---	3	5	7	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Stratejik yönetimin öneminin beklenen düzeyde anlaşılabilmesi						
Stratejiler	Eğitim ve işbirliğine ağırlık vermek Teknolojiden azami ölçüde yararlanmak						
Maliyet	37.500 TL						
Tespitler	Yönetici ve çalışan düzeyinde stratejik yönetim araçlarına yeterli önem verilmemektedir.						
İhtiyaçlar	Her düzeyde eğitim, bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarına ağırlık verilmesi						

Amaç	A3: Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimini sağlayıcı faaliyetleri ortaya koymak, gerçekleştirmek ve üyelerin aidiyet duygusunu geliştirerek üye memnuniyetini arttırmak						
Hedef	H3.1: Kadın istihdamını arttırmak için kooperatif kurulmasını sağlamak						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 3.1.1: Kooperatifçiliğe yönelik verilen eğitim sayısı	---	2	2	2	2	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG3.1.2: Kurulan kooperatif sayısı	---	5	5	5	5	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Stratejik yönetimin öneminin beklenen düzeyde anlaşılabilmesi						
Stratejiler	Eğitim ve işbirliğine ağırlık vermek Teknolojiden azami ölçüde yararlanmak						

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

Maliyet	14.000 TL
Tespitler	Yönetici ve çalışan düzeyinde stratejik yönetim araçlarına yeterli önem verilmemektedir.
İhtiyaçlar	Her düzeyde eğitim, bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarına ağırlık verilmesi

Amaç	A3: Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimini sağlayıcı faaliyetleri ortaya koymak, gerçekleştirmek ve üyelerin aidiyet duygusunu geliştirerek üye memnuniyetini arttırmak						
Hedef	H3.2: İlimiz yöresel marka değerini arttırmak ve Pazar piyasasını oluşturmak						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 3.2.1: Alınan coğrafi işaret sayısı	---	---	1	---	1	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG3.2.2: Tanıtıma yönelik yapılan etkinlik sayısı	---	1	2	2	2	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Stratejik yönetimin öneminin beklenen düzeyde anlaşılabilmesi						
Stratejiler	Eğitim ve işbirliğine ağırlık vermek Teknolojiden azami ölçüde yararlanmak						
Maliyet	28.000 TL						
Tespitler	Yönetici ve çalışan düzeyinde stratejik yönetim araçlarına yeterli önem verilmemektedir.						
İhtiyaçlar	Her düzeyde eğitim, bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarına ağırlık verilmesi						

Amaç	A3: Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimini sağlayıcı faaliyetleri ortaya koymak, gerçekleştirmek ve üyelerin aidiyet duygusunu geliştirerek üye memnuniyetini arttırmak						
Hedef	H3.3: Fuar düzenlemek, düzenlenene fuarlara katılım sağlamak						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK						
Stratejik Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 3.3.1: Düzenlenen fuar sayısı	---	1	1	1	1	3 aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG 3.3.2: Katılım sağlanan fuar sayısı	---	1	1	1	1	3 aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Stratejik yönetimin öneminin beklenen düzeyde anlaşılabilmesi						
Stratejiler	Eğitim ve işbirliğine ağırlık vermek						

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

	Teknolojiden azami ölçüde yararlanmak
Maliyet	28.000 TL
Tespitler	Yönetici ve çalışan düzeyinde stratejik yönetim araçlarına yeterli önem verilmemektedir.
İhtiyaçlar	Her düzeyde eğitim, bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarına ağırlık verilmesi

1.11. Maliyetlendirme

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve maliyet tahminleri yapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılki tahmini maliyetine ulaşılmıştır.

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2021 (TL)	2022 (TL)	2023 (TL)	2024 (TL)
STRATEJİK AMAÇ 1 : A1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek	306.200	8.500	12.000	513.000
STRATEJİK HEDEF 1.1 : İnsan kaynaklarının etkin yönetimi sağlanarak personelin motivasyonu ve verimliliği artırılabacaktır	4.700	6.000	8.500	9.000
SPG 1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı	4.000	5.000	7.000	7.000
SPG 1.1.2: Personel Memnuniyet Anket Puanları	---	---	---	---
SPG 1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı	700	1.000	1.500	2.000
SPG 1.1.4: Personele toplantılarında alınan kararların uygulanma oranı	---	---	---	---
STRATEJİK HEDEF 1 2 : Stratejik Yönetim kültürünü geliştirmek	1.500	2.500	3.500	4.000
SPG 1.2.1: Yöneticilere verilen eğitim sayısı	1.500	2.500	3.500	4.000
SPG1.2.2: Performans Göstergelerinin gerçekleşme oranı	---	---	---	---
STRATEJİK HEDEF 1.3 : Fiziki yapımızı iyileştirmek	300.000	---	---	500.000
SPG 1.3.1: Yeni bina inşaat projesine başlamak	300.000	---	---	---
SPG 1.3.2: Bina inşaatını bitirmek	---	---	---	500.000
STRATEJİK AMAÇ 2: İlimizde nitelikli teknoloji üreten yatırımcı ve girişimci sayısının artmasını sağlamak, ağır, savunma ve imalat sanayinin gelişimine katkıda bulunmak	7.000	14.500	18.500	22.500
STRATEJİK HEDEF 2.1 : İlimize yatırım yapan firma sayısını	5.000	6.000	7.000	8.000

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2021 (TL)	2022 (TL)	2023 (TL)	2024 (TL)
arttırmak				
SPG 2.1.1: Organize Sanayi bölgesine gelen yatırımcı sayısı	---	---	---	---
SPG2.1.2: Yatırımcı gelmesine yönelik gerçekleştirilen ziyaret sayısı	5.000	6.000	7.000	8.000
STRATEJİK HEDEF 2.2 : Ortak Üretim Makine Parkı kurmak	2.000	8.500	11.500	14.500
SPG 2.2.1: Alınan tezgah sayısı	---	2.500	3.500	4.500
SPG2.2.2: Parkı kullanan firma sayısı	2.000	6.000	8.000	10.000
STRATEJİK AMAÇ 3: Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimini sağlayıcı faaliyetleri ortaya koymak, gerçekleştirmek ve üyelerin aidiyet duygusunu geliştirerek üye memnuniyetini arttırmak	9.000	21.000	12.000	28.000
STRATEJİK HEDEF 3.1 Kadın istihdamını arttırmak için kooperatif kurulmasını sağlamak	3.000	3.000	4.000	4.000
SPG 3.1.1: Kooperatifçiliğe yönelik verilen eğitim sayısı	3.000	3.000	4.000	4.000
SPG3.1.2: Kurulan kooperatif sayısı	----	----	----	----
STRATEJİK HEDEF 3.2 İlimiz yöresel marka değerini arttırmak ve Pazar piyasasını oluşturmak	3.000	9.000	4.000	12.000
SPG 3.2.1: Alınan coğrafi işaret sayısı	---	5.000	---	6.000
SPG3.2.2: Tanıtıma yönelik yapılan etkinlik sayısı	3.000	4.000	4.000	6.000
STRATEJİK HEDEF 3.3 İlimiz yöresel marka değerini arttırmak ve Pazar piyasasını oluşturmak	3.000	9.000	4.000	12.000
SPG 3.3.1: Düzenlenen fuar sayısı	---	5.000	---	6.000
SPG 3.3.2: Katılım sağlanan fuar sayısı	3.000	4.000	4.000	6.000
TOPLAM	322.200	44.000	42.500	563.500

7.İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, hazırlanacak raporlar ve tutulacak kayıtlar İzleme Planında belirtilen yöntemlere göre yapılacaktır. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkta raporlanarak ilgili taraflar ile kurum içi ve kurum dışı paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Performans göstergelerinin izlenmesi, izleme

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2021-2024)

faaliyetinin temelidir. İzleme, İş Planda belirtilen birimler tarafından belirlenen periyotlarda yapılacaktır. İzleme ve değerlendirmelerde kaynaklar, faaliyetler ve çıktılar esas alınacaktır.

Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, politika ve ilkelerin gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.

Uygulama sonuçlarının, amaçlarımızın gerçekleşip gerçekleşmediği, hedeflerimize ulaşıp ulaşılamadığı hesaplanarak tespit edilecektir. Amaç ve hedeflerin sürdürülebilirliği, tutarlılığı ve uygunluğu bu aşamada görülecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanarak, stratejik planın tümü gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır, yeni hazırlanacak stratejik planlama süreci için geri besleme yapılır.

Plan gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda;

- Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;
- Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa;

plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunulacak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.

