



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN
(HAZİRAN 2021)

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI



E-BÜLTEN

Aşağınohtlu Mah.Saimbey Sokak Belediye Hal cad. No:11 Yozgat Tlf:0.354 212 11 21 Fax:0.354 212 18 29
Web:www.yozgattso.org.tr E-Mail:yo zgattso@tobb.org.tr



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN
(HAZİRAN 2021)

23-26 Haziran 2021

kobiexpo
Kobi Fuarcilik, Tanitim ve Organizasyon Ltd. Sti.

HEMEN YERİNİZİ AYIRTIN

YOZGAT EVLİLİK HAZIRLIKLARI MOBİLYA YAPI FUARI

**DÜĞÜN - ÇEYİZ
GELİNLİK - DAMATLIK
MOBİLYA - EV TEKSTİLİ
BEYAZ EŞYA - ZÜCCACIYE
AYAKKABI - ÇANTA
DAVETİYE
DÜĞÜN SALONLARI
YAPI DEKORASYON**

FUAR REZERVASYON
0530 692 17 62
www.kobifuarcilik.com

YOZGAT KENT PARK FUAR ALANI

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası Yozgat Evlilik Hazırlıkları ve Mobilya Yapı Fuarı gerçekleştirildi.



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN (HAZİRAN 2021)

İŞ PLAINI GERÇEKLEŞME DURUMU

Stratejik Amaç 1 A1:Stratejik yönetim anlayışı ile etkin ve verimli hizmet sunabilmek ve çalışanların kurumsal kurumsal bağlılığını güçlendirmek									
Hedef	Performans Göstergesi	Per. Hed.	Maliyet (TL.)	Hedef Etkisi	Gerçekleşen Performans Hedefi	Gerçekleşen Hedef Yüzdesi	Gerçekleşen Maliyet	Maliyet Yüzdesi	Hedef Başarısı
H1.1: İnsan kaynaklarının etkin yönetimi sağlanarak personelin motivasyonu ve verimliliği artırılacaktır	SPG 1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı	6	₺4.000	35%	5	83,33%	0,00 ₺	0,00%	29,17%
	SPG 1.1.2: Personel Memnuniyet Anket Puanları	92	----	30%	0	0,00%	0,00 ₺		0,00%
	SPG 1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı	2	₺700	20%	2	100,00%	0,00 ₺	0,00%	20,00%
	SPG 1.1.4: Personele toplantılarında alınan kararların uygulanma oranı	100%	₺0	15%	6	100,00%	0,00 ₺		15,00%
H1.2: Stratejik Yönetim kültürünü geliştirmek	SPG 1.2.1: Yöneticilere verilen eğitim sayısı	6	₺1.500	60%	1	16,67%	0,00 ₺	0,00%	10,00%
	SPG1.2.2: Stratejik Plan Performans Göstergelerinin gerçekleştirme oranı	80%	₺0	40%	51,11%				
H1.3: Fiziki yapımızı iyileştirmek	SPG 1.3.1: Yeni bina inşaat projesine başlamak	1	₺300.000	100%	1	100,00%	300.000,00 ₺	100,00%	100,00%
AMAÇ 1						66,67%	300.000,00 ₺	25,00%	29,03%
Stratejik Amaç 2 A2:Üyelerin kişisel sosyal ve mesleki gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim faaliyetleri ortaya koymak, gerçekleştirmek ve üyelerin aidiyet duygusunu geliştirerek üye memnuniyetini arttırmak									
	Performans Göstergesi	Per. Hed.	Maliyet (TL.)	Hedef Etkisi	Gerçekleşen Performans Hedefi	Gerçekleşen Hedef Yüzdesi	Gerçekleşen Maliyet	Maliyet Yüzdesi	Hedef Performansı
H2.1 : İlimize yatırım yapan firma sayısını arttırmak	SPG 2.1.1: Organize Sanayi bölgesine gelen yatırımcı sayısı	5	----	60%	10	100,00%	0,00 ₺		60,00%



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN (HAZİRAN 2021)

	SPG2.1.2: Yatırımcı gelmesine yönelik gerçekleştirilen ziyaret sayısı	25	₺5.000	40%	10	40,00%	0,00 ₺	0,00%	16,00%
H2.2 : Ortak Üretim Makine Parkı kurmak	SPG 2.2.1: Alınan tezgah sayısı	1	₺1.000	100%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0,00%
AMAÇ 2						46,67%	0,00 ₺	0,00%	25,33%
Stratejik Amaç 3 A3:İlimizin ve üyelerimizin ekonomik gelişimine katkıda bulunarak ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünü arttırmak									
Hedef	Performans Göstergesi	Per. Hed.	Maliyet (TL.)	Hedef Etkisi	Gerçekleşen Performans Hedefi	Gerçekleşen Hedef Yüzdesi	Gerçekleşen Maliyet	Maliyet Yüzdesi	Hedef Performansı
H3.1: Kadın istihdamını arttırmak için kooperatif kurulmasını sağlamak	SPG 3.1.1: Kooperatifçiliğ e yönelik verilen eğitim sayısı	2	₺3.000	40%	3	100,00%	36,00 ₺	1,20%	40,00%
	SPG3.1.2: Kurulan kooperatif sayısı	5	₺0	60%	5	100,00%			
H3.2: İlimiz yöresel marka değerini arttırmak ve Pazar piyasasını oluşturmak	SPG3.2.2: Tanıtıma yönelik yapılan etkinlik sayısı	1	₺3.000	100%	0	0,00%		0,00%	
H3.3: Fuar düzenlemek, düzenlenene fuarlara katılım sağlamak	SPG 3.3.1: Düzenlenen fuar sayısı	1	---	60%	0	0,00%			0,00%
	SPG 3.3.2: Katılım sağlanan fuar sayısı	1	₺3.000	40%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0
AMAÇ 3						40,00%	36,00 ₺	0,24%	13,07%
GENEL						51,11%	300.036,00 ₺	8,41%	22,48%