



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN
(NİSAN 2021)

YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI



E-BÜLTEN

Aşağınohtlu Mah.Saimbey Sokak Belediye Hal cad. No:11 Yozgat Tlf:0.354 212 11 21 Fax:0.354 212 18 29
Web:www.yozgattso.org.tr E-Mail:yoztattso@tobb.org.tr

HES kodu nasıl alınır?

1. Hayat Eve Sığar Uygulaması ile
Hayat Eve Sığar Uygulaması üzerinden "HES Kodu İşlemleri" bölümüne girilir.

2. SMS Yöntemi ile
HES yazıp aralarında boşluk bırakılarak sırasıyla T.C. kimlik numarası, T.C. kimlik seri numarasının son 4 hanesi ve paylaşım süresi (gün sayısı olarak) yazılır ve 2023'e SMS olarak atılır.

"HES Kodu Oluştur" butonuna tıklanır. Kod Kullanım süresi seçilir ve kod oluşturulur.

2023:
HES 12345678901
1232 45

Seyahat firması HES kodu ile kişinin sağlık durumunu sorgular, risk varsa seyahat onaylanmaz. Seyahat sırasında herhangi bir risk taşımayan ancak sonradan risk durumu oluşan kişiler olursa, temas mesafesinde kabul edilen kişilerle iletişime geçilerek sağlık ve rehberlik hizmeti sağlanır.

Kamu Kurum ve Kuruluşlarında çalışanlar ve ziyaretçi girişlerinde uygulamaya alınan HES (Hayat Eve Sığar) Kodu bildirme ve uygulama zorunluluğu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde de uygulamaya başlanmıştır.

TOBB uygulamasında tüm çalışanlardan süresiz HES Kodlarını temin etmeleri ve ilgili müdürlüğe bildirmelerini istemiş olup, bu uygulamayı bütün Oda ve Borsalarda da uygulamanın önemine değinmiştir.

Yapılan açıklamada HES Kodları temin eden çalışanlar sabah işe gelmeden önce e-devlet üzerinden sorgulama yapılarak riskli olanların işe gelmesini engellemek ve en yakın sağlık kuruluşuna yönlendirilmesini yapılması istenmektedir. Riski ortadan kalkan çalışanın işe tekrar gelmesine izin verilmesi yönünde görüş belirtmektedir.

Yine bu uygulamanın yoğun istihdam sağlayan üye iş yerlerinde de hayata geçirilmesinin önemli olduğunu bildirmiştir.

Önemle Duyurulur...

Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN (NİSAN 2021)

İŞ PLANI GERÇEKLEŞME DURUMU

Stratejik Amaç 1									
A1:Stratejik yönetim anlayışı ile etkin ve verimli hizmet sunabilmek ve çalışanların kurumsal kurumsal bağlılığını güçlendirmek									
Hedef	Performans Göstergesi	Per. Hed.	Maliyet (TL.)	Hedefe Etkisi	Gerçekleşen Performans Hedefi	Gerçekleşen Hedef Yüzdesi	Gerçekleşen Maliyet	Maliyet Yüzdesi	Hedef Başarısı
H1.1: İnsan kaynaklarının etkin yönetimi sağlanarak personelin motivasyonu ve verimliliği artırılacaktır	SPG 1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı	6	₺4.000	35%	3	50,00%	0,00 ₺	0,00%	17,50%
	SPG 1.1.2: Personel Memnuniyet Anket Puanları	92	----	30%	0	0,00%	0,00 ₺		0,00%
	SPG 1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı	2	₺700	20%	1	50,00%	0,00 ₺	0,00%	10,00%
	SPG 1.1.4: Personele toplantılarında alınan kararların uygulanma oranı	100%	₺0	15%	4	100,00%	0,00 ₺		15,00%
H1.2: Stratejik Yönetim kültürünü geliştirmek	SPG 1.2.1: Yöneticilere verilen eğitim sayısı	6	₺1.500	60%	1	16,67%	0,00 ₺	0,00%	10,00%
	SPG1.2.2: Stratejik Plan Performans Göstergelerinin gerçekleşme oranı	80%	₺0	40%	38,48%				
H1.3: Fiziki yapımızı iyileştirmek	SPG 1.3.1: Yeni bina inşaat projesine başlamak	1	₺300.000	100%	1	100,00%	300.000,00 ₺	100,00%	100,00 %
AMAÇ 1						52,78%	300.000,00 ₺	25,00%	25,42%
Stratejik Amaç 2									
A2:Üyelerin kişisel sosyal ve mesleki gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim faaliyetleri ortaya koymak, gerçekleştirmek ve üyelerin aidiyet duygusunu geliştirerek üye memnuniyetini arttırmak									
	Performans Göstergesi	Per. Hed.	Maliyet (TL.)	Hedefe Etkisi	Gerçekleşen Performans Hedefi	Gerçekleşen Hedef Yüzdesi	Gerçekleşen Maliyet	Maliyet Yüzdesi	Hedef Başarısı
H2.1 : İlimize yatırım yapan firma sayısını arttırmak	SPG 2.1.1: Organize Sanayi bölgesine gelen yatırımcı sayısı	5	----	60%	8	100,00%	0,00 ₺		60,00%
	SPG2.1.2: Yatırımcı gelmesine yönelik	25	₺5.000	40%	7	28,00%	0,00 ₺	0,00%	11,20%



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN (NİSAN 2021)

Hedef	Performans Göstergesi	Per. Hed.	Maliyet (TL.)	Hedef Etkisi	Gerçekleşen Performans Hedefi	Gerçekleşen Hedef Yüzdesi	Gerçekleşen Maliyet	Maliyet Yüzdesi	Hedef Performansı
H2.2 : Ortak Üretim Makine Parkı kurmak	gerçekleştirilen ziyaret sayısı SPG 2.2.1: Alınan tezgah sayısı	1	₺1.000	100%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0,00%
AMAÇ 2						42,67%	0,00 ₺	0,00%	23,73%
Stratejik Amaç 3 A3:İlimizin ve üyelerimizin ekonomik gelişimine katkıda bulunarak ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünü arttırmak									
H3.1: Kadın istihdamını arttırmak için kooperatif kurulmasını sağlamak	SPG 3.1.1: Kooperatifçiliğe yönelik verilen eğitim sayısı	2	₺3.000	40%	0	0,00%	24,00 ₺	0,80%	0,00%
	SPG3.1.2: Kurulan kooperatif sayısı	5	₺0	60%	5	100,00%			
H3.2: İlimiz yöresel marka değerini arttırmak ve Pazar piyasasını oluşturmak	SPG3.2.2: Tanıtıma yönelik yapılan etkinlik sayısı	1	₺3.000	100%	0	0,00%		0,00%	
H3.3: Fuar düzenlemek, düzenlenene fuarlara katılım sağlamak	SPG 3.3.1: Düzenlenen fuar sayısı	1	---	60%	0	0,00%			0,00%
	SPG 3.3.2: Katılım sağlanan fuar sayısı	1	₺3.000	40%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0
AMAÇ 3						20,00%	24,00 ₺	0,16%	4,75%
GENEL						38,48%	300.024,00 ₺	8,39%	17,97%